

## Branżowy projekt promocji branży przemysłu kosmetycznego

Projekt realizowany w ramach projektu systemowego Ministerstwa Gospodarki

„Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych”

poddziałania 6.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

### Opis programu

W okresie marzec 2012 – marzec 2015 trwa **program promocji polskiej branży kosmetycznej** na rynkach zagranicznych, który koordynuje firma SPC House of Media. Program został zlecony przez Ministerstwo Gospodarki i jest finansowany przez Ministerstwo Gospodarki oraz Unię Europejską.

Program jest jednym z 15 branżowych programów promocji prowadzonych przez Ministerstwo Gospodarki. Dzięki wsparciu wybranych polskich branż, na całym świecie promowana ma być w założeniu Ministerstwa [polska gospodarka](http://polska.gospodarka.gov.pl):

Celem programu jest *wykreowanie nowych, polskich silnych marek, które rozpoznawalne będą na świecie i kojarzone przez to z krajem pochodzenia. Projekt zakłada zaangażowanie potencjału produktowego krajowych producentów i usługodawców do wykreowania polskich „specjalności eksportowych” tworzących nową markę „Polska”. Zaistnienie na rynkach zagranicznych polskich specjalności eksportowych możliwe będzie dzięki stworzeniu przedsiębiorcom możliwości do zaplanowanej w czasie promocji ich produktów i usług za granicą.*



W ramach programu dla branży kosmetycznej organizowany jest **szereg imprez dla polskich firm**, wspomagających eksport polskich kosmetyków: wyjazdy na targi, misje gospodarcze, szkolenia. Polscy producenci pokazują się na **najważniejszych światowych targach** kosmetycznych w **Polskim Pawilonie Narodowym**. Dodatkowo, przeprowadzane są skoordynowane działania reklamowe za granicą, powstał także portal i internetowy katalog polskich producentów kosmetyków: [www.polishcosmetics.pl](http://www.polishcosmetics.pl). Projekt jest realizowany na terenie: Polski, Włoch, Niemiec, Ukrainy, Rosji, Turcji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Stanów Zjednoczonych, Chin i Brazylii.

**Udział przedsiębiorców w programie jest dofinansowany.** Polskie firmy kosmetyczne otrzymać mogą **zwrot 75% kosztów**. Do programu zaproszeni są wszyscy polscy producenci kosmetyków.

## Informacje podstawowe

**Wykonawca:** SPC House of Media sp. z o.o. sp. k.

**Zleceniodawca:** Ministerstwo Gospodarki

**Finansowanie:** Ministerstwo Gospodarki, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, przedsiębiorcy

**Ramy programowe:** Projekt realizowany w ramach projektu systemowego Ministerstwa Gospodarki „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” poddziałania 6.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji (zwrot 75% kosztów udziału) w ramach Poddziałania 6.5.2. POIG

**Beneficjenci projektu:** Polscy przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą zgodną z kodem Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007: kod 20.42.Z – „Produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych”

**Czas trwania projektu:** 36 miesięcy

**Okres trwania projektu:** od 31 marca 2012 do 31 marca 2015

**Kraje, w których realizowany jest projekt:** Polska, Włochy, Rosja, Niemcy, Ukraina, Turcja, Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Stany Zjednoczone, Brazylia

**Ramy finansowe:** Program dzieli się na 2 komponenty:

- Komponent A – promocja przedsiębiorców, finansowany przez przedsiębiorców z możliwością uzyskania dofinansowania 75% kosztów ze środków Unii Europejskiej,
- komponent B – promocja całej branży, finansowana w całości przez Ministerstwo Gospodarki

**Kwoty finansowania:** łącznie dla branży przeznaczono ponad 25 mln zł:

- ok. 4 mln zł brutto dla Wykonawcy programu,
- ok. 21 mln zł na dofinansowanie przedsiębiorców biorących udział w programie (w ramach 3 naborów wniosków odbywających się w: lecie 2012, zimie 2013, lecie 2013).

**Liczba uczestników:** we wrześniu 2013 w programie bierze udział ponad 50 polskich producentów kosmetyków, w tym najwięksi. Spośród uczestników 31 firm otrzymuje dofinansowanie, natomiast ok. 20 jeszcze się o to stara.

## Imprezy projektu:

### 1. Targi kosmetyczne:

- Cosmoprof (Bologna, Włochy), lata 2013, 2014, 2015
- Intercharm (Moskwa, Rosja), lata 2012, 2013, 2014
- Beautyworld Middle East (Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie), lata 2013, 2014
- Beauty Eurasia (Istanbul, Turcja) lata 2012, 2013, 2014
- Intercharm Ukraine (Kijów, Ukraina), lata 2012, 2013, 2014
- Cosmoprof Asia (Hong Kong, Chiny), lata 2012, 2013, 2014

### 2. Misje gospodarcze do krajów:

- Chiny, 2013 rok
- Rosja, 2013 rok
- Brazylia, 2014 rok
- Stany Zjednoczone, 2014 rok

### 3. Szkolenia w Polsce na temat promocji i sprzedaży na wybranych rynkach zagranicznych:

- Rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, 2013 rok
- Rynek Chin, 2014 rok
- Rynek Stanów Zjednoczonych, 2015 rok

### 4. Pokaz kosmetyków na targach Cosmoprof w Bolonii, 2014 rok

### 5. Wizyty studyjne kontrahentów i dziennikarzy z: Niemiec, Rosji, Chin, Stanów Zjednoczonych i Brazylii w Polsce, lata 2012, 2013, 2014,

### 6. Międzynarodowa konferencja w Polsce, 2012 rok

### 7. Kampania promocyjna: ogłoszenia prasowe, billboardy, portal [www.polishcosmetics.pl](http://www.polishcosmetics.pl), newsletter w języku polskim i angielskim, działania PR.



**Polska**  
COSMETICS

SPC House of Media  
Organizator Branżowego Programu Promocji  
ul. Madalińskiego 20/1A, 02-513 Warszawa  
tel.: 22 646 42 66, [info@polishcosmetics.pl](mailto:info@polishcosmetics.pl)  
[www.polishcosmetics.pl](http://www.polishcosmetics.pl)



## Kalendarz programu

<b>Data</b>	<b>Typ wydarzenia</b>	<b>Wydarzenie</b>	<b>Miejsce</b>
<b>2012</b>			
czerwiec	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Beauty Eurasia	Istambuł, Turcja
wrzesień	konferencja	Konferencja inauguracyjna program	Warszawa, Polska
wrzesień	spotkania	Wizyta zagranicznych kontrahentów i dziennikarzy	Warszawa, Polska
wrzesień	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Intercharm Ukraine	Kijów, Ukraina
październik	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Intercharm	Moskwa, Rosja
listopad	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Cosmoprof Asia	Hong Kong, Chiny
<b>2013</b>			
marzec	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Cosmoprof	Bolonia, Włochy
kwiecień	szkolenie	Szkolenie dla polskich firm kosmetycznych	Warszawa, Polska
maj	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Beauty World Middle East	Dubaj, UAE
czerwiec	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Beauty Eurasia	Istambuł, Turcja
wrzesień	spotkania	Wizyta zagranicznych kontrahentów i dziennikarzy	Warszawa, Polska
wrzesień	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Intercharm Ukraine	Kijów, Ukraina
listopad	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Intercharm	Moskwa, Rosja
listopad	misja	Misja gospodarcza do Rosji i wizyta na targach Intercharm	Rosja
listopad	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Cosmoprof Asia	Hong Kong, Chiny
listopad	misja	Misja gospodarcza do Chin i wizyta na targach Cosmoprof Asia	Hong Kong, Chiny
<b>2014</b>			
lutym	szkolenie	Szkolenie dla polskich firm kosmetycznych	Warszawa, Polska
marzec	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Cosmoprof	Bolonia, Włochy
marzec	targi	Prezentacja polskich kosmetyków na targach Cosmoprof	Bolonia, Włochy
maj	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Beauty World Middle East	Dubaj, UAE
czerwiec	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Beauty Eurasia	Istambuł, Turcja
czerwiec	misja	Misja gospodarcza do Stanów i wizyta na targach HBA Global	Nowy Jork, USA
wrzesień	spotkania	Wizyta zagranicznych kontrahentów i dziennikarzy	Warszawa, Polska
wrzesień	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Intercharm Ukraine	Kijów, Ukraina
wrzesień	misja	Misja gospodarcza do Brazylii i wizyta na targach kosmetycznych	Sao Paulo, Brazylia
październik	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Intercharm	Moskwa, Rosja
listopad	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Cosmoprof Asia	Hong Kong, Chiny
<b>2015</b>			
lutym	szkolenie	Szkolenie dla polskich firm kosmetycznych	Warszawa, Polska
marzec	targi	Polski Pawilon Narodowy na targach Cosmoprof	Bolonia, Włochy



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
GOSPODARKI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

## Więcej informacji

### Strona internetowa programu:

[www.polishcosmetics.pl](http://www.polishcosmetics.pl)

na niej m.in.:

[Katalog polskich producentów kosmetyków](#)

[Galeria zdjęć z imprez programu](#)

[Nowości z programu](#)

[Materiały prasowe](#)

### Kontakt z wykonawcami projektu:



SPC House of Media

tel.: 22 646 42 66, fax: 22 646 50 72

ul. Madalińskiego 20/1A

02-513 Warszawa

#### **Aleksandra Kretkowska**

Project Manager

tel.: 22 646 42 66

[a.kretkowska@spchouseofmedia.pl](mailto:a.kretkowska@spchouseofmedia.pl)

#### **Marianna Wartecka**

PR & Marketing Manager

tel.: 22 646 42 66

[m.wartecka@spchouseofmedia.pl](mailto:m.wartecka@spchouseofmedia.pl)