

Program szkolenia

18-19 kwietnia 2013

Centrum Konferencyjne Myślińnik, ul. Powsińska 64a, Warszawa

18 kwietnia (czwartek)

- 9:00 – 9:30 Rejestracja uczestników, kawa powitalna
- 9:30 – 9:45 **Powitanie**
Asim Mirza Al Rahmah, Ambasador Zjednoczonych Emiratów Arabskich w Warszawie
Projekcja filmu *24/7*
- 9:45 – 10:00 **Polska-ZEA – relacje gospodarcze i wymiana handlowa**
Kinga Szafrankowska, Departament Promocji i Współpracy Dwustronnej, Ministerstwo Gospodarki
- 10:00 – 10:30 **Gospodarka ZEA - wstęp**
Projekcja filmu *Building Emirates*
- 10:30 – 11:45 **Wprowadzenie do kultury ZEA**
Dr George Yacoub, Katedra Arabistyki i Islamistyki, Uniwersytet Warszawski
- Rys historyczny Bliskiego Wschodu,
 - Mieszkańcy Bliskiego Wschodu: religia, kultura, obyczaje, język, istotne różnice kulturowe,
 - Współczesna kultura popularna i masowa Bliskiego Wschodu,
 - Specyfika Zjednoczonych Emiratów Arabskich na tle innych państw Bliskiego Wschodu.
- 11:45 – 11:55 Przerwa kawowa
- 11:55 – 13:25 **Biznesowy savoir-vivre w ZEA**
Sebastian Kuśmierk, Managing Director, Fursa.pl
- Najlepsze formy kontaktu z biznesmenami w ZEA,
 - Sposób prowadzenia negocjacji, formy zawierania umów,
 - Spotkania biznesowe w ZEA: powitania, ubiór, wizytówki,
 - Spotkania nieformalne,
 - Kobiety w biznesie,

- Istotne różnice kulturowe.

13:25 – 14:15

Lunch

14:15 – 14:25

Trendy kosmetyczne w ZEA

Prezentacja danych Euromonitor

14:25 – 15:20

Trendy kosmetyczne w ZEA

Barbara Owerczuk, General Manager, Annual Investment Meeting Dubai

- Aktualne trendy kosmetyczne wśród konsumentów w ZEA,
- Gabinety kosmetyczne i salony SPA – obecne tam kosmetyki, zabiegi i nadchodzące trendy, styl zarządzania wewnątrz,
- Klienci gabinetów i salonów oraz ich oczekiwania.

15:20 – 15:30

Przerwa kawowa

15:30 – 16:30

Case study: Jutrzenka Colian – historia sukcesu na rynku ZEA

Kamila Kempieńska, General Export Manager, Jutrzenka Colian

- Historia wejścia Jutrzenki Colian na rynek ZEA i jej obecna pozycja,
- Specyficzne cechy rynku ZEA, największe zaskoczenia,
- Największe zalety i wady rynku,
- Rady dla początkujących w ZEA.

16:30 – 16:50

Transport kosmetyków do ZEA

Maciej Pyrka, Manager Poland, Emirates

- Transport lotniczy towarów z Polski do ZEA

16:50 – 17:50

Transport kosmetyków do ZEA

Magdalena Drewek, Marzena Zawadzka-Szulc, Universal Express

- Najistotniejsze ustalenia pomiędzy kupującym i sprzedającym, w tym kwestia opłaty za dostawę,
- Warunki dostawy a dokument księgowy,
- Czas transportu ze względu na jego rodzaj (fracht lotniczy lub morski) i czas trwania odpraw celnych w Polsce i ZEA,
- Pakowanie i oznakowanie produktów,
- Dokumentacja transportu.

19 kwietnia (piątek)

- 9:00 – 9:30 Rejestracja, kawa powitalna
- 09:30 – 10:00 **Rynek kosmetyków w ZEA**
Prezentacja danych Euromonitor
- 10:00 – 12:00 **Sprzedaż kosmetyków w ZEA**
Dr. Mahmoud Hany Rezk, Pharma Venture - MENA, FZC
- Potencjał rynku,
 - Podstawowe kanały dystrybucji,
 - Punkty sprzedażowe (detaliczne sieci handlowe, apteczne sieci handlowe, gabinety kosmetyczne, salony SPA i inne),
 - Sposoby na znalezienie partnera biznesowego.
- 12:00 – 13:00 Lunch
- 13:00 – 14:30 **Certyfikacja kosmetyków w ZEA i podstawowe zasady prawne**
Dr. Mahmoud Hany Rezk, Pharma Venture - MENA, FZC
- Certyfikacja i rejestracja produktów (procedura, właściwe urzędy),
 - Najistotniejsze zasady prawa handlowego w ZEA,
 - Zasady zawieranie umów.
- 14:50 – 15:00 Przerwa kawowa
- 15:10 – 15:20 **Społeczeństwo Zjednoczonych Emiratów Arabskich**
Pokaz filmu *Now and Then*
- 15:20 – 15:30 **Ustrój gospodarczy ZEA – posumowanie**
- System walutowy ZEA,
 - Ustrój państwa (Emiraty) i różnice gospodarcze między nimi,
 - Rola izb handlowych w rozpoczynaniu działalności gospodarczej,
 - Strefy wolnego handlu,
 - Podatki.
- 15:30 – 16:00 **Media w ZEA**
Prezentacja dotycząca rynku medialnego w ZEA, ze szczególnym uwzględnieniem mediów branżowych i kobiecych

Prelegenci - informacja



Colian S.A. to dynamicznie rozwijająca się polska grupa kapitałowa, specjalizująca się w produkcji, dystrybucji oraz sprzedaży artykułów spożywczych. Produkty Jutrzenki Colian są dostępne na polskim rynku i eksportowane do krajów Europy, Azji, Stanów Zjednoczonych, Kanady oraz na Bliski Wschód – w tym do Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Siłę i potencjał Grupy tworzą spółki Jutrzenka Colian oraz Colian Logistic. Jutrzenka Colian funkcjonuje w obrębie trzech dywizji biznesowych: słodczy, kulinariów (przypraw, bakalii) i napojów. Na jej portfolio składają się znane, lubiane marki: Goplana, Grzeški, Familijne, Jeżyki, Jutrzenka, Akuku!, Appetita, Siesta oraz Hellena.



Fursa.pl jest pierwszym i zarazem jedynym w Polsce projektem informacyjno-biznesowym dedykowanym przedsiębiorcom z krajów arabskich. Został uruchomiony w związku z zapotrzebowaniem przedstawicieli arabskiego biznesu poszukujących informacji o polskich produktach i usługach jak również możliwościach inwestycyjnych dotyczących Polski. Myślą przewodnią jest więc promocja wspomnianych sektorów w krajach arabskich oraz inicjowanie bezpośrednich kontaktów pomiędzy obiema stronami. Warto zwrócić uwagę, że fursa.pl to jedyne tego typu źródło informacji dedykowane tak konkretnej grupie odbiorców. Równie istotne znaczenie ma niespotykana dotąd bezpośrednia forma promocji projektu na targach i wystawach oraz jego część prezentująca Polskę pod kątem inwestycyjnym.



Firma **Universal Express sp. z o.o.** świadczy pełen zakres usług celno – spedycyjnych przesyłek targowych i handlowych. Jest to niezależny polski dostawca międzynarodowych rozwiązań logistycznych, działający na rynku polskim od ponad dwudziestu lat. Universal Express sp. z o.o. jest m.in. członkiem Polskiej Izby Przemysłu Targowego, a jako jedyna firma z Polski należy IELA - International Exhibition Logistics Associates – międzynarodowej organizacji zrzeszającej logistyków targowych.



Pharma Venture od 2009 roku świadczy usługi dla firm z sektora farmaceutycznego i kosmetycznego, które rozpoczynają działalność w regionie Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Jest doświadczonym dystrybutorem na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Współpracuje z takimi markami jak: Biogened, Dermedic, Ellexir czy Moberg Derma.