

SIŁA EKSPORTU POLSKIEJ BRANŻY KOSMETYCZNEJ

THE POWER OF EXPORT IN POLISH COSMETICS INDUSTRY

KATARZYNA OLĘDZKA
Brand Manager
Verona Products Professional

AGENDA

1. Branża kosmetyczna w Polsce i na świecie
2. Dystrybucja polskich produktów kosmetycznych
3. Co wyróżnia polskie kosmetyki?
4. Verona Products Professional na rynku międzynarodowym
5. Szanse i możliwości polskiej branży kosmetycznej

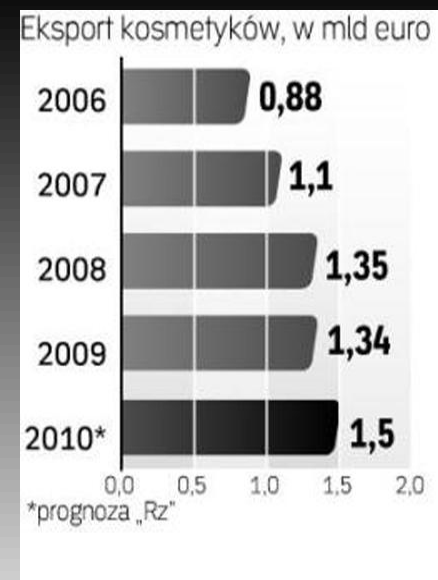
AGENDA

1. The cosmetic industry in Poland and around the world
2. Distribution of Polish cosmetics products
3. What makes Polish cosmetics stand out?
4. Verona Products Professional in the international market
5. Opportunities and possibilities of Polish cosmetics

SIŁA EKSPORTU POLSKIEJ BRANŻY KOSMETYCZNEJ

1. Branża kosmetyczna w Polsce i na świecie

- 5 % wzrost światowej branży kosmetycznej
- Wartość rynku światowej branży kosmetycznej szacuje się na 328 mld € (2011 r.)
- Eksport polskich kosmetyków - 1,86 mld € (2011 r.)



1. The cosmetic industry in Poland and around the world

- 5% increase in the global beauty industry
- The value of the global cosmetics market – € 328 billion (2011)
- Export of Polish cosmetics - € 1.86 billion (2011)



2. Dystrybucja polskich produktów kosmetycznych

- Rynki wschodnie
- Europa
- Ameryka, Azja, Afryka

2. Distribution of Polish cosmetic products

- Eastern markets
- Europe
- America, Asia, Africa

| Najwięksi odbiorcy polskich produktów kosmetycznych | |
|---|--|
| Kraj | Wartość eksportu za pierwsze 3 kwartały 2005 roku (w euro) |
| Rosja | 129 064 080 |
| Wielka Brytania | 71 754 702 |
| Węgry | 62 898 434 |
| Ukraina | 36 235 651 |
| Holandia | 32 267 743 |
| Niemcy | 30 825 705 |
| Rumunia | 27 450 345 |
| Republika Czeska | 21 956 468 |
| Turcja | 20 992 247 |
| Francja | 13 683 604 |
| Litwa | 13 520 860 |
| Łotwa | 8 564 124 |
| Hiszpania | 7 024 641 |
| Szwecja | 6 420 930 |
| Kazachstan | 5 793 433 |
| Słowacja | 4 478 913 |
| Włochy | 4 478 903 |
| Grecja | 4 427 774 |
| Białoruś | 3 937 012 |
| Stany Zjednoczone | 3 884 982 |

3. Co wyróżnia polskie kosmetyki?

- Ogromny krok w rozwoju polskich firm kosmetycznych
- Ewolucja i dopasowanie się do gustów klientów na wszystkich kontynentach
- Unijne certyfikaty norm i jakości, nowoczesne technologie, własne laboratoria badawczo-wdrożeniowe, innowacje
- Produkty wysokiej jakości, w oryginalnych opakowaniach i atrakcyjnej cenie

3. What makes Polish cosmetics stand out?

- A huge step in the development of Polish cosmetics companies
- Evolution and adaptation to the tastes of customers on all continents
- EU standards and quality certifications, on-site technology labs for research and implementation, innovation
- High quality products in original packaging and at attractive prices

SIŁA EKSPORTU POLSKIEJ BRANŻY KOSMETYCZNEJ

THE POWER OF EXPORT IN POLISH COSMETICS INDUSTRY

VERONA
PRODUCTS PROFESSIONAL

4. Verona Products Professional na rynku międzynarodowym

- 10 letnia tradycja firmy i jej rosnące udziały eksportowe
- Rynki strategiczne Verona Products Professional
- Szeroka oferta we wszystkich kategoriach produktów



4. Verona Professional Products in the international market

- 10 years of tradition and growing export shares
- Strategic markets of Verona Products Professional
- A wide range of products in all categories

4. Verona Products Professional na rynku międzynarodowym

- Najwyższy standard i estetyka oraz umiejętność dostosowania się do potrzeb klientów
- Innowacyjność, profesjonalizm, oryginalny design opakowań oraz wysoka jakość w przystępnej cenie
- Nagrody i wyróżnienia (Europejski Certyfikat „Rzetelni w Biznesie”)



4. Verona Professional Products in the international market

- The highest standards, aesthetics, and the ability to adapt to customer needs
- Innovation, professionalism, original packaging design and high quality at an affordable price
- Awards and honours (ex. European Certificate „Reliable in Business”)



4. Verona Products Professional na rynku międzynarodowym

- Szeroko rozbudowany, nowoczesny park maszynowy
- Aktywna realizacja projektów UE
- Udział w najbardziej prestiżowych targach w Polsce i na świecie



Bolonia 2012



Dubaj 2012

4. Verona Professional Products in the international market

- Well-developed, modern machinery
- Active implementation of EU projects
- Participation in the most prestigious trade shows in Poland and around the world



Stanbul 2012

5. Szanse i możliwości polskiej branży kosmetycznej

- Skuteczna realizacja i konsekwencja przy zachowaniu zasad obowiązujących w biznesie
- Gwarancja wysokiej jakości w przystępnej cenie
- Oryginalny design i dostosowanie produktów do potrzeb klientów
- Polskie produkty ważnym działem w sprzedaży na światowych rynkach branży kosmetycznej

5. Opportunities and possibilities of Polish cosmetics industry

- Effective implementation and consistency in keeping with the rules of business
- Guarantee of high quality at an affordable price
- The original design and products customised according to customer needs
- Polish products as an important part of world cosmetics market

SIŁA EKSPORTU POLSKIEJ BRANŻY KOSMETYCZNEJ

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



THE POWER OF EXPORT IN POLISH COSMETICS INDUSTRY

VERONA
PRODUCTS PROFESSIONAL