



LASH-ФЕСТИВАЛЬ

С 19 по 22 февраля в Санкт-Петербурге во второй раз состоится грандиозное событие для всех, кто занимается наращиванием ресниц и оформлением бровей, – Lash-фестиваль. Это новый проект от компании «Айрис-Кей», организатора Международного благотворительного чемпионата по наращиванию ресниц «Колибри-Фест». На протяжении четырех дней будут соревноваться в профессионализме мастера не только со всех уголков нашей страны, но и из-за рубежа. Каждый день – только одна из номинаций: «Моделирование и окрашивание бровей», «Классическое наращивание», «Объемное наращивание (2D, 3D)», «Бархатный объем (4D и более)» и «Командная работа», «Перформанс». Мастера, кроме того, смогут прослушать бесплатные семинары, поучаствовать в мастер-классах, весело отдохнуть и настроиться на следующий конкурсный день.

Подробнее ознакомиться с правилами участия, а также подать заявку можно на сайте lash-fest.ru



ПОЛЬСКАЯ КОСМЕТИКА – 2014

В конце сентября в Варшаве принимали гостей со всего мира: бизнесменов и журналистов, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты. Этот специальный тур был разработан при поддержке Министерства экономики Польши для того, чтобы специалисты могли ознакомиться с предложениями польских косметических производителей и

оценить огромный потенциал индустрии в целом. Специальную встречу с участниками провела заместитель министра экономики Гражина Хенцлевска.

В туре приняли участие 30 делегатов из шести стран (Бразилия, Китай, Германия, Россия, ОАЭ и США). Среди них были представители торговых сетей, импортеров и дистрибьюторов, а также журналисты. Чтобы гости поближе познакомились с представителями индустрии, были устроены поездки на завод Verona Products Professional, в салон красоты Beliso и в бутик Synesis. Затем всех участников пригласили на профессиональную выставку Beauty Forum & SPA. Также состоялась конференция, на которой была представлена информация о достижениях косметической индустрии. И достижения эти очевидны! В 2013-м Польша заняла шестое место в списке крупнейших экспортеров косметики в Европе, увеличив долю экспорта на пять процентов по сравнению с 2012 годом.

Основными рынками экспорта в 2014-м стали страны ЕС, Россия, Украина и Турция.

Во время встречи в Министерстве экономики гостям были представлены глобальные данные по состоянию косметического сектора, указывающие на стабильный рост польской экономики. Гражина Хенцлевска подчеркнула тот факт, что Польша стала единственной страной в ЕС, которая сохраняла рост ВВП даже во время недавнего всеобщего спада. Г-жа Хенцлевска отметила: Польша продолжит свое уверенное развитие в ближайшем будущем и сделает все возможное для поддержания и развития связей с Россией. Тур прошел успешно, так как и международные гости, и производители были довольны результатами встреч. Некоторые гости решили продлить срок своего пребывания в Польше и провести деловые переговоры в Гданьске, Кракове и Познани. Ознакомительный тур «Польская косметика – 2014» – часть программы по продвижению польской косметической индустрии на иностранных рынках; программа проводится компанией SPC House of Media при поддержке Министерства экономики Польши.

